



# Martina Rostellato

## Curriculum vitae

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome	Martina Rostellato
Indirizzo	[REDACTED]
Cittadinanza	Italiana
Luogo e data di nascita	Piove di Sacco, il 10 giugno 1985
Patente/i	A e B, automunita
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
Disponibilità lavorativa	Immediata, part time, full time, turni
Trasferte	Disponibilità a trasferte in Italia e all'estero

### ESPERIENZA LAVORATIVA

DA settembre A dicembre 2012	Organizzatrice, Imperial life sede s. Michele all'Adige (TN)
Principali mansioni e responsabilità	Collaborazione con i gruppi associativi per l'organizzazione di manifestazioni a carattere informativo-pubblicitario
DA aprile 2012 A giugno 2012	Portalettere, Poste Italiane c/o CD di Conselve (PD)
Principali mansioni e responsabilità	Portalettere, recapito della corrispondenza
DA febbraio 2011 Ad agosto 2011	Borsa di studio, progetto FlixO, presso Travel with us, Padova
Principali mansioni e responsabilità	Consulenza e gestione del cliente, organizzazione e monitoraggio delle attività, individuazione strategie di marketing e web marketing per viaggi a tema e incentive. Compiti di segreteria.
DA aprile 2010 A luglio 2010	Stage presso l'Ufficio Stampa dell' Azienda Ospedaliera di Padova
Principali mansioni e responsabilità	Addetto stampa, organizzazione di interviste e conferenze stampa, stesura comunicati stampa, gestione relazione con i giornalisti. Supporto alla redazione, impaginazione e editing della rivista aziendale. Compiti di segreteria.
DA ottobre 2009 A gennaio 2010	Stage presso l'Agenzia di comunicazione e grafica Claim (ex All soft) Brugine, PD
Principali mansioni e responsabilità	Gestione di un portale web nel settore della climatizzazione, individuazione di strategie di marketing e comunicative per il lancio del nuovo portale e fidelizzazione cliente, gestione contatti e supporto commerciale.
DA ottobre 2007 A dicembre 2007	Stage presso l' Agenzia di pubblicità Talento, PD
Principali mansioni e responsabilità	Ricerca nel web, formazione di database, individuazione di strategie di marketing e comunicative per lancio nuovi prodotti (in particolare per il settore moda).

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da ottobre a Novembre 2011	Percorso formativo per amministrativi
Nome e tipo di istituto	Auditorium Frai Minori Conventuali – Camposampiero (PD)
Principali materie	Nozioni di diritto amministrativo
Da Settembre a Novembre 2011	Corso professionalizzante di contabilità
Nome e tipo di istituto	NordEst Formazione & Consulenza, Padova
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Elementi diritto commerciale, contabilità generale, partita doppia, libri obbligatori, IVA,

	fatturazione, prima nota, documento di trasporto, ritenute d'acconto; con utilizzo del programma di contabilità <i>Teamsystem</i> .
<i>Settembre 2010</i>	<b>Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione, Università di Padova</b>
<i>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</i>	Approfondimento di teorie e tecniche della comunicazione con particolare riferimento al contesto d'impresa ed allo studio di casi concreti attraverso l'incontro tra Università e mondo imprenditoriale. In particolare: marketing avanzato, relazioni pubbliche, progettazione siti web, psicologia della comunicazione, economia della cultura, comunicazione sociale, comunicazione internazionale.
<i>Tesi</i>	In Psicologia della comunicazione (Comunicazione sanitaria) Titolo: " <i>Dermosan, airblock o famuroi? Come il nome del farmaco incide sulla rischiosità e l'efficacia percepita</i> ". Studio sperimentale volto a capire come le persone percepiscono la rischiosità e l'efficacia dei farmaci, a seconda di varie tipologie di nomi, basandosi sull'impressione emotiva e le sensazioni che questi evocano nel momento di giudicarli.
<i>Qualifica conseguita</i>	Laureata con votazione 107/110
<i>DA luglio 2006 AD agosto 2006</i>	Corso d'inglese presso <i>The Hampstead School of English, Londra</i> .
<i>Principali materie / abilità professionali</i>	Inglese: parlato e scritto
<i>Qualifica conseguita</i>	Livello B2, upper intermediate
<i>febbraio 2009</i>	<b>Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Università di Padova</b>
<i>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</i>	Elementi base di teorie e tecniche della comunicazione d'impresa con particolare riferimento a discipline quali economia politica, marketing, internet marketing, organizzazione aziendale, economia e gestione delle reti d'impresa, promozione d'immagine, pubblicità.
<i>Tesi</i>	In Internet marketing: Titolo: " <i>la moda nella rete, il fashion nel web 2.0</i> ". Indagine volta a capire se la realtà della moda Made in Italy sia ancora legata alla tradizione cartacea o se si stia muovendo verso le nuove tecnologie del web 2.0, distinguendo tra brand famosi e start-up.
<i>Qualifica conseguita</i>	Laureata con votazione 96/110
<i>Date</i>	<i>DA settembre 1999 A luglio 2005</i>
<i>Nome e tipo di istituto</i>	Liceo scientifico A. Einstein, Piove di Sacco PD
<i>Qualifica conseguita</i>	Diploma di Maturità scientifica

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	italiano
ALTRELINGUE:	
	<b>inglese</b>
<i>Capacità di lettura</i>	ottimo
<i>Capacità di scrittura</i>	buono
<i>Capacità di espressione orale</i>	buono
	<b>spagnolo</b>
<i>Capacità di lettura</i>	buono
<i>Capacità di scrittura</i>	elementare
<i>Capacità di espressione orale</i>	elementare
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Ottime capacità relazionali apprese a livello universitario, soprattutto attraverso numerosi lavori di gruppo; apprese in ambienti multiculturali, durante gli stage e lavori saltuari a contatto con il pubblico, come hostess in fiera.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Ottime capacità organizzative apprese a livello universitario, durante gli stage e a livello personale con ruoli di responsabilità nell'ambiente del volontariato.
CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE:	Buona conoscenza dei Sistemi Operativi Windows e Macintosh. Conoscenza molto buona del pacchetto Office (in particolare Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access). Ottima capacità di navigazione su web con browser Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome e dimestichezza con i social network. Conoscenza di base di grafica e montaggio: Photoshop, Premiere e di realizzazione siti web, Joomla. Buona capacità di utilizzo di Team system.
INTERESSI, PASSIONI ED HOBBY	Nel corso degli anni ho praticato vari sport come nuoto, autodifesa e per molti anni pallavolo, passione che mantengo, allenando. Adoro cucinare, viaggiare, imparare cose nuove e leggere. Da molti anni sono impegnata nel sociale, come volontaria presso la Croce Rossa Italiana e come animatrice/educatrice dei bambini dell'ACR.

*Autorizzo il trattamento dei dati in conformità a quanto previsto dal DL 196/03.*